**ΕΠΙΣΗΜΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΚΡΑΤΟΥΣ**

Αριθμός 104 Σελίδα 37989

Παρασκευή 1 Μαΐου 2015

Ι. ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ

**4780** Βασιλικό διάταγμα 5/2015, της 30ής Απριλίου, επειγόντων μέτρων σχετικά με την εμπορευματοποίηση των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης οπτικοακουστικού περιεχομένου επαγγελματικών ποδοσφαιρικών αγώνων.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ

I

Ο αθλητισμός θεωρείται παραδοσιακά το κατάλληλο μέσο για την απόκτηση αξιών προσωπικής και κοινωνικής ανάπτυξης. Προθυμία για βελτίωση, ενσωμάτωση, σεβασμός για το άτομο, ανοχή, συμμόρφωση με τους κανόνες, επιμονή, ομαδική εργασία, βελτίωση ορίων, αυτοπειθαρχία, ευθύνη, συνεργασία, τιμιότητα, πίστη κλπ. Όλα αυτά είναι επιθυμητές ιδιότητες για όλους και μπορούν να επιτευχθούν μέσω του αθλητισμού και της καθοδήγησης που τους παρέχουν οι εκπαιδευτικοί, οι προπονητές και η οικογένεια, πάντα με την υποστήριξη όλων των παραγόντων που συμμετέχουν σε αυτό, έτσι ώστε αυτές οι αξίες να αναπτυχθούν και να συνεχίζουν να υπάρχουν σε κάθε έναν και να τον βοηθήσουν σε μια πλήρη φυσική, πνευματική και κοινωνική ανάπτυξη και επιπλέον σε μια καλύτερη ένταξη στην κοινωνία στην οποία ζούμε.

Ενώ η αθλητική δραστηριότητα κινήθηκε αποκλειστικά στον ερασιτεχνικό τομέα, πολύ μακριά από την εφαρμογή των επιχειρηματικών κριτηρίων στη διαχείρισή της, αυτές οι αξίες επικράτησαν και ο αθλητισμός παρέμεινε αγνοώντας την οικονομική πραγματικότητα και τις αρχές και τους κανόνες που διέπονται. Ωστόσο, δύο πρόσφατα φαινόμενα σηματοδότησαν τη μετάβαση προς αυτό που θα μπορούσε να ονομαστεί «σύγχρονο άθλημα»: ο επαγγελματισμός και η εμπορευματοποίηση. Η διαδικασία επαγγελματισμού στον αθλητισμό αναφέρεται τόσο σε άτομα όσο και σε δομές και σχετίζεται με τη μετάβαση αθλητών από ένα ερασιτεχνικό κράτος σε άλλο επαγγελματικό, αλλά και με τον εξ ορθολογισμό της επιχειρησιακής λειτουργίας των οργανισμών που είναι αφιερωμένοι στην προώθηση και ανάπτυξη του αθλητισμού. Η διαδικασία εμπορευματοποίησης - μάρκετινγκ είναι πιο πρόσφατη και σχετίζεται με τη μετάδοση αθλητικών εκδηλώσεων διαμέσου διαφορετικών μέσων επικοινωνίας, η οποία είχε ως αποτέλεσμα ενδιαφέρουσες ευκαιρίες δημιουργίας εισοδήματος για αθλητικούς οργανισμούς μέσω της πώλησης τηλεοπτικών δικαιωμάτων, αδειών εικόνας και άλλων εμπορικών δραστηριοτήτων που προκύπτουν από την έκθεση των μέσων ενημέρωσης αθλητικών ομάδων, παικτών και αστεριών.

Η συμβολή και των δύο παραγόντων δεν ήταν ομοιογενής και ορισμένοι κλάδοι το έχουν βιώσει πριν από άλλους ή σε μεγαλύτερο βάθος. Σε κάθε περίπτωση, αυτή η περίσταση έχει μεταμορφώσει βαθιά το άθλημα από διπλή οπτική γωνία. Από τη μία πλευρά, οι αθλητικοί κλάδοι πλησιάζουν μια νέα αντίληψη του αθλητισμού ως βιομηχανίας, καθιστώντας τον έναν εξαιρετικό κινητήρα οικονομικής ανάπτυξης. Από την άλλη πλευρά, στις δυτικές κοινωνίες ο αθλητισμός έχει πλέον γίνει κοινωνικό φαινόμενο του οποίου η σημασία έχει ξεπεράσει τον αυστηρά αθλητικό τομέα.

ΙΙ

Η επιταχυνόμενη και αυξανόμενη κατανάλωση αθλητικών εκδηλώσεων διαμέσου των μέσων κοινωνικής επικοινωνίας, σε μια διάσταση που υπερβαίνει κατά πολύ τις εθνικές αγορές για να επέλθει η παγκοσμιοποίηση, έχει μεταμορφώσει εντελώς την κλασική διαμόρφωση των πιο επαγγελματικών επίσημων αθλητικών αγώνων, των οποίων η τρέχουσα βιωσιμότητα εξαρτάται από την ισορροπία μεταξύ της σωστής διαχείρισης των οικονομικών πόρων που προσελκύουν στη μαζική διάδοσή τους και την ικανότητά τους να παραμείνουν ένα ελκυστικό, ανταγωνιστικό και κοινωνικά σχετικό προϊόν. Σε αυτό το νέο σχήμα, ο οικονομικός αντίκτυπος που προκύπτει από την εμπορευματοποίηση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων των επαγγελματικών αθλητικών αγώνων είναι, χωρίς αμφιβολία, ο μοναδικός παράγοντας που με τη μεγαλύτερη ένταση προϋποθέτει την ανάπτυξη αυτών των αγώνων και, ταυτόχρονα, ότι αντανακλά καλύτερα τις ανισορροπίες αυτής της δυαδικότητας μεταξύ του οικονομικού και του αθλητισμού που τους χαρακτηρίζει.

Στην Ισπανία, όπως και σε άλλες γειτονικές χώρες, είναι στον επαγγελματικό αγώνα ποδοσφαίρου ανδρών όπου αυτές οι τάσεις συγκλίνουν σε μεγαλύτερο βαθμό, στον οποίο οι καθαρά αθλητικοί παράγοντες συνδυάζονται με εκείνους ενός οικονομικού τομέα έντονα και με τα άυλα και πολιτιστικά στοιχεία που σχετίζονται με την πρακτική του ποδοσφαίρου. Και στον εμπειρικό απολογισμό αυτής της περίπλοκης και όχι πάντα ειρηνικής διαδικασίας των τελευταίων δεκαετιών, η επίδραση του οικονομικού εισοδήματος που προήλθε από την εκμετάλλευση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων ήταν ιδιαίτερα κρίσιμη και αποφασιστική τόσο για την ενοποίηση του ισπανικού επαγγελματικού ποδοσφαιρικού αγώνα ως ένας από τους υψηλότερους σε ποιότητα που αναγνωρίζεται στον κόσμο, όσο και για την προώθηση και την ανάπτυξη της οπτικοακουστικής αγοράς, ιδίως της υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης. Όπως και στις υπόλοιπες χώρες με αγώνες παρόμοιου επιπέδου, το ποδόσφαιρο έχει χρησιμοποιήσει την τηλεόραση ως θεμελιώδες μέσο για την απόκτηση πόρων και εισοδήματος, αλλά ταυτόχρονα η επέκταση της τηλεόρασης και άλλων μέσων ενημέρωσης και καναλιών μετάδοσης, ιδίως της συνδρομητικής τηλεόρασης, είχαν εξάρτηση και εξαρτώνται ακόμα σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητά τους να προγραμματίζουν επαγγελματικές ποδοσφαιρικές συναντήσεις.

Το μοντέλο εμπορευματοποίησης οπτικοακουστικών δικαιωμάτων για επαγγελματικούς αγώνες ποδοσφαίρου στην Ισπανία βασίζεται στην αυτονομία της βούλησης των παραγόντων που παρεμβαίνουν, οι οποίοι απολαμβάνουν πλήρη αυτονομία για να οργανώσουν τις εμπορικές τους σχέσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, η εξατομικευμένη πώληση έχει επιλεγεί από τις ομάδες που συμμετέχουν στους αγώνες, αναγνωρίζοντας έτσι την κυριότητα του δικαιώματος να μεταδίδει κάθε αγώνα στον τοπικό σύλλογο, αν και πρέπει να έχει τη συγκατάθεση του επισκέπτη συλλόγου. Αντιμετωπίζοντας την προοδευτική εφαρμογή των κοινών μοντέλων πωλήσεων σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες με σχετικούς επαγγελματικούς αγώνες ποδοσφαίρου, το εξατομικευμένο μοντέλο πωλήσεων απαιτεί από ομάδες και οπτικοακουστικούς φορείς να συνάψουν πολλαπλές συμφωνίες για τη μετάδοση των αγώνων, όχι πάντα συμβατές με τους κανόνες της αγοράς, άνισες όσον αφορά την ικανότητα διαπραγμάτευσης των μερών και υπόκεινται σε μόνιμη δικαστική σύγκρουση, χωρίς στην πράξη να έχουν συμμετάσχει οι οργανωτικές οντότητες των αντίστοιχων αγώνων.

Η ασταθής και κατακερματισμένη λειτουργία αυτού του μοντέλου για την πώληση οπτικοακουστικών δικαιωμάτων οδήγησε σε μια διαρθρωτική αδυναμία του συστήματος που εξηγεί ότι η συλλογή για αυτήν την πώληση είναι σημαντικά χαμηλότερη από εκείνη που θα αντιστοιχούσε στον ισπανικό αγώνα λόγω της σημασίας, της διάστασης και των διεθνών επιπτώσεων, και ότι η ανισορροπία εισοδήματος μεταξύ των ομάδων που λαμβάνουν το μεγαλύτερο και το λιγότερο είναι επίσης το μεγαλύτερο από τα πρωταθλήματα στο περιβάλλον μας. Αυτή η αδυναμία στην εμπορευματοποίηση των δικαιωμάτων και η συνακόλουθη έλλειψη αποτελεσματικής αγοράς στην κατανομή των δικαιωμάτων, φαίνεται επίσης να επηρέασε την περιορισμένη ανάπτυξη των νέων καναλιών ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης, ιδίως της συνδρομητικής τηλεόρασης, η οποία σε άλλες γειτονικές χώρες έχει επεκταθεί, επωφελούμενη από όρους πώλησης οπτικοακουστικών δικαιωμάτων που είναι πιο διαφανείς και σταθερές όσον αφορά τον χρόνο και τις απαιτήσεις εκμετάλλευσης.

ΙΙΙ

Το περιεχόμενο αυτής της διάταξης περιστρέφεται γύρω από τρεις βασικούς άξονες. Αφενός, αν και η ιδιοκτησία των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων για ζωντανή ή / και αναβαλλόμενη μετάδοση, στο σύνολό τους ή σε συνοπτικές ή / και κατακερματισμένες εκδόσεις των επαγγελματικών ποδοσφαιρικών αγώνων, αποδίδεται στους συμμετέχοντες συλλόγους ή οντότητες, θεσπίζεται η υποχρέωση εκχώρησης των εξουσιών της εμπορευματοποίησής της από κοινού με τις οργανωτικές οντότητες, δηλαδή στο Εθνικό Επαγγελματικό Ποδόσφαιρο - National Professional Football League στην περίπτωση του Εθνικού Πρωταθλήματος της Πρώτης και Δεύτερης Κατηγορίας, και στη Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας σε σχέση με το Κύπελλο - ο Βασιλιάς la Copa de S.M.el Rey - και το Ισπανικό Σούπερ Κύπελλο. Αυτές οι οντότητες υποχρεούνται να εμπορευματοποιήσουν τα μεταβιβασθέντα δικαιώματα μέσω συστημάτων ανάθεσης και εκμετάλλευσης που σέβονται τις αρχές της ισότητας και της ελευθερίας των επιχειρήσεων και εντός του γενικού πλαισίου των εθνικών και κοινοτικών κανονισμών σε θέματα ανταγωνισμού. Για τους σκοπούς αυτούς, το βασιλικό διάταγμα-νομοθεσία καθορίζει ορισμένα κριτήρια σε σχέση με τη διαδικασία εμπορευματοποίησης και εκδίκασης των δικαιωμάτων και αναγνωρίζει την Εθνική Επιτροπή Αγορών και Ανταγωνισμού (National Commission of Markets and Competition) καθοριστικό ηγετικό ρόλο στην εποπτεία των προαναφερθεισών συμβάσεων.

Ο δεύτερος άξονας επί του οποίου τα άρθρα του άξονα του βασιλικού διατάγματος είναι η καθιέρωση του συστήματος διανομής του εισοδήματος που προκύπτει από την κοινή εμπορία, στο οποίο εισάγονται διορθωτικά κριτήρια που περιορίζουν τις διαφορές μεταξύ των συμμετεχόντων οντοτήτων που θα λάβουν κάθε σεζόν υψηλότερα και χαμηλότερα εισοδήματα. Αυτά τα κριτήρια επιτρέπουν την κατανομή του εισοδήματος μεταξύ της Πρώτης και της Δεύτερης Κατηγορίας ποδοσφαίρου και σταθμίζουν την δίκαιη κατανομή σε κάθε κατηγορία σύμφωνα με τα αποτελέσματα των αθλημάτων που λαμβάνονται και την κοινωνική εμφύτευση κάθε συμμετέχουσας οντότητας, μετρούμενη από τη συλλογή σε συνδρομές και μέσου box office και σχετική συμβολή στην παραγωγή πόρων για την εμπορευματοποίηση τηλεοπτικών εκπομπών.

Τρίτον, μόλις διανεμηθούν τα έσοδα που αποκτήθηκαν από την εμπορευματοποίηση, κάθε συμμετέχων φορέας πρέπει να αναλάβει τις υποχρεωτικές συνεισφορές που έχουν συσταθεί για το Ταμείο Αποζημίωσης των αθλητικών φορέων που, αμφισβητώντας τον επαγγελματικό ποδοσφαιρικό αγώνα, υποβαθμίζονται σε κατηγορία · για τις πολιτικές για την προώθηση του επαγγελματικού αγώνα και του ερασιτεχνικού ποδοσφαίρου που αναπτύχθηκαν αντίστοιχα από το National Professional Football League και τη Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας · και για τις πολιτικές του Ανώτατου Αθλητικού Συμβουλίου για την υποστήριξη της Πρώτης Κατηγορίας ποδοσφαίρου γυναικών, της Δεύτερης Κατηγορίας Β Εθνικού Πρωταθλήματος Ανδρών και συλλόγων ποδοσφαιριστών, διαιτητών, προπονητών και φυσικών προπονητών.

Υπό αυτήν την έννοια, πρέπει να θυμόμαστε ότι το αθλητικό σύστημα, παραπόταμος της αυτονομίας με το οποίο οι διεθνείς οργανισμοί το φώτισαν με τον τρόπο που γνωρίζουμε τώρα, και το οποίο προστατεύουν ζηλότυπα, είναι ένα περίπλοκο οικοσύστημα. Η ύπαρξη μέτρων εσωτερικής αλληλεγγύης, συμπληρωματικών προς τα γενικά της κοινωνίας, είναι επίσης ένα διακριτικό κοινό στοιχείο αυτού του κόσμου του αθλητισμού. Εμφανίζεται σε όλους τους οργανισμούς μέσω διαφόρων ιδρυμάτων (δικαιώματα κατάρτισης, αποζημίωση σε χαμηλότερες κατηγορίες, κ.λπ.). Είναι λογικό ότι η μεγαλύτερη πηγή εισοδήματος από τον πιο επαγγελματικό αθλητισμό με μακράν χρησιμεύει επίσης για τη χρηματοδότηση της βάσης αυτής της πυραμίδας της οποίας είναι η κορυφή. Έτσι, το γενικό συμφέρον είναι επίσης κλειδωμένο στην κατανομή στοιχείων από αυτά τα έσοδα στο ερασιτεχνικό ποδόσφαιρο, στο γυναικείο ποδόσφαιρο, του οποίου η ανάπτυξη είναι πολύ χαμηλότερη για ιστορικούς λόγους που δεν σταματούν να μετράνε μεταξύ τους με διακρίσεις που απαιτούν αποζημίωση, στις μη επαγγελματικές κατηγορίες του ποδοσφαίρου από τα οποία τα πρότυπά τους δεν τρέφονται σπάνια και από την οποία ανεβαίνουν κάθε χρόνο το 20 τοις εκατό των ομάδων στη Δεύτερη Επαγγελματική Κατηγορία, ή στα υπόλοιπα αθλήματα και αθλητές που εμπλουτίζουν την εικόνα της χώρας μας και προσφέρουν στους πολίτες μας την αφοσίωση και τις νίκες τους, και αυτό γενικά τελειώνει την αθλητική τους σταδιοδρομία χωρίς καν να ήταν σε θέση να ξεκινήσουν την καριέρα τους ως πρόσωπα της συνεισφοράς.

Τέλος, το βασιλικό νομοθετικό διάταγμα περιλαμβάνει επίσης ορισμένα οργανωτικά μέτρα και ένα μεταβατικό καθεστώς που πρέπει να διασφαλίζει μια προοδευτική και σταθερή εφαρμογή του περιεχομένου του και ολοκληρώνεται με τη μερική τροποποίηση ορισμένων άλλων νόμων που σχετίζονται στενά με την πρακτική του επαγγελματικού ποδοσφαίρου. Έτσι, καθιερώνεται μια διαδικασία που εγγυάται τη μη αποκλειστική εκμετάλλευση των δικαιωμάτων για την εθνική αγορά των αγώνων του Εθνικού Πρωταθλήματος Πρώτης Κατηγορίας που προορίζονται για συνδρομητική τηλεόραση, λαμβάνοντας υπόψη τον ουσιαστικό χαρακτήρα αυτών των περιεχομένων για αυτήν την αγορά, καθώς και για τη σχετική αγορά υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, των οποίων η εμπορευματοποίηση πραγματοποιείται συνήθως με συσκευασμένο τρόπο. Ομοίως, ο νόμος 7/2010, της 31ης Μαρτίου, ο γενικός οπτικοακουστικός τομέας επικοινωνίας τροποποιείται για να προσαρμόσει την ώρα των αθλητικών περιλήψεων που μπορούν να συμπεριληφθούν σε γενικούς χώρους πληροφόρησης στα τελευταία νομικά κριτήρια του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο νόμος 10/1990, της 15ης Οκτωβρίου, σχετικά με τον αθλητισμό τροποποιείται επίσης, προκειμένου να ενισχυθούν τα συστήματα οικονομικού και χρηματοοικονομικού ελέγχου της Sports Public Limited Company (SAD), καθώς και να αποφευχθεί η χρήση τους για σκοπούς που ενδέχεται να επηρεάσουν την οικονομική ισορροπία του αγώνα και των οντοτήτων που συμμετέχουν σε αυτό.

IV

Κατ’ αρχήν, η ύπαρξη αναποτελεσματικότητας στην αγορά αγαθών και υπηρεσιών είναι αυστηρά ιδιωτικό ζήτημα, η λύση του οποίου είναι ευθύνη των αντιπροσώπων που δραστηριοποιούνται σε αυτήν. Οποιαδήποτε δημόσια παρέμβαση πρέπει να έχει εξαιρετικό χαρακτήρα και να αιτιολογείται για ανώτερους λόγους γενικού ενδιαφέροντος.

Στην περίπτωση της αγοράς οπτικοακουστικών δικαιωμάτων για επαγγελματικούς αγώνες ποδοσφαίρου, υπάρχουν τρεις λόγοι που νομιμοποιούν την επείγουσα παρέμβαση της κυβέρνησης: αφενός, η αδιαμφισβήτητη κοινωνική σημασία των επαγγελματικών αθλημάτων και, αφετέρου, η επανειλημμένη και ομόφωνη απαίτηση για τέτοια παρέμβαση από όλους τους τομείς που επηρεάζονται και, τέλος, την ανάγκη προώθησης του ανταγωνισμού στην αγορά συνδρομητικής τηλεόρασης, ενεργώντας σε ένα από τα βασικά στοιχεία του.

Η κοινωνική συνάφεια των επαγγελματικών αθλημάτων στην Ισπανία και, συγκεκριμένα, το ποδόσφαιρο, αποτελεί απόδειξη που αντανακλάται σε στατιστικές και μελέτες γνώμης. Στην πραγματικότητα, το ποδόσφαιρο είναι η αθλητική πειθαρχία με τον υψηλότερο αριθμό ομοσπονδιακών αθλητών (855.987 το 2013, που αντιπροσωπεύει το 25,2% όλων των ομοσπονδιακών αδειών), οι οποίοι συμμετέχουν σε επίσημους αγώνες μέσω 21.584 αθλητικών συλλόγων.

Ωστόσο, το ενδιαφέρον για το ποδόσφαιρο υπερβαίνει την πρακτική του, όπως αποκαλύπτεται από το Βαρόμετρο CIS (Κέντρο Κοινωνιολογικών Ερευνών) του Ιουνίου 2014, το οποίο δείχνει ότι το 48% του πληθυσμού ενδιαφέρεται για το ποδόσφαιρο, ακόμη και αν δεν το ασκεί. Είναι ενδιαφέρον το γεγονός ότι όταν ρωτήθηκαν για την κατάσταση των υποστηρικτών με επαγγελματικές ομάδες ποδοσφαίρου, αυτό το ποσοστό αυξάνεται στο 67,4%.

Αυτό το πολύ υψηλό ενδιαφέρον της κοινωνίας για το επαγγελματικό ποδόσφαιρο προϋποθέτει τις καταναλωτικές συνήθειες του πληθυσμού. Στην πραγματικότητα, οι υποστηρικτές των επαγγελματικών ποδοσφαιρικών ομάδων ομολογούν ότι παρακολουθούν τους αγώνες τους στην τηλεόραση όποτε μπορούν (74,9%), ακόμη και μέσω υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεόρασης (15,5%), στις οποίες παρακολουθούν ζωντανές συναντήσεις (32%) και που αγοράζουν προϊόντα για προσωπική χρήση που διατίθονται στο εμπόριο με την επωνυμία της ομάδας τους (30,1%).

Αυτά τα δεδομένα γνώμης εγκρίνονται από τους δείκτες των παρευρισκόμενων στα γήπεδα ποδοσφαίρου και το τηλεοπτικό κοινό που συλλέγει το Εθνικό Επαγγελματικό Ποδόσφαιρο Λιγκ - National Professional Football League στις ετήσιες εκθέσεις του. Έτσι, στη σεζόν 2013/14, περισσότεροι από 13 εκατομμύρια άνθρωποι παραβρέθηκαν στα στάδια για να παρακολουθήσουν ζωντανά ποδοσφαιρικούς αγώνες Πρώτης και Δεύτερης Κατηγορίας, και το τηλεοπτικό κοινό ξεπέρασε τα 210 εκατομμύρια θεατές.

Ούτε η συμβολή του επαγγελματικού ποδοσφαίρου στην οικονομική δραστηριότητα είναι αμελητέα και ο άμεσος και έμμεσος αντίκτυπός του στη δημιουργία πλούτου και απασχόλησης, επηρεάζει διάφορους τομείς όπως εκείνοι που σχετίζονται με τον τουρισμό, τη διαφήμιση και τη χορηγία, την εμπορευματοποίηση της τεχνολογικής επικοινωνίας, όλοι τους σημαντικοί στη χώρα μας.

Ο δεύτερος λόγος που δικαιολογεί την κανονιστική παρέμβαση της κυβέρνησης είναι η δυσκολία για τους φορείς εκμετάλλευσης να υιοθετήσουν, μέσω αυτορρύθμισης, ένα αποτελεσματικό μοντέλο διαχείρισης για τα οπτικοακουστικά τους δικαιώματα. Το μεμονωμένο μοντέλο πωλήσεων, που ισχύει από την περίοδο 1997/1998, υπόκειται σε μόνιμο έλεγχο από τα ισπανικά δικαστήρια και τις αρχές ανταγωνισμού υπό το φως των διαφόρων και περίπλοκων σχέσεων που έχουν δημιουργηθεί μεταξύ των πολλαπλών πρακτόρων που παρεμβαίνουν στην αγορά τηλεοπτικών εκπομπών ποδοσφαίρου . Αυτές οι εντάσεις έχουν προκύψει τόσο μεταξύ των ομάδων προσφορών όσο και μεταξύ των φορέων εκμετάλλευσης που απαιτούν τα οπτικοακουστικά δικαιώματα.

Είναι σκόπιμο να θυμόμαστε την ενδημική κρίση που πλήττει το επαγγελματικό ποδόσφαιρο ιστορικά. Τα διαδοχικά «σχέδια αναδιοργάνωσης» που αντιμετωπίζουν εδώ και δεκαετίες δεν εμπόδισαν την περιοδική εκκαθάριση του ιστορικού εξοπλισμού, το πέρασμα της χρεοκοπίας υψηλού ποσοστού επαγγελματικών ομάδων, τη συσσώρευση χρεών που υπερβαίνει τα τέσσερα δισεκατομμύρια ευρώ μεταξύ των 42 επαγγελματικών ποδοσφαιρικών ομάδων στο τέλος της σεζόν 2011/2012. Το επαγγελματικό ποδόσφαιρο αντιμετωπίζει μια βαθιά πολιτιστική αλλαγή ενάντια σε αυτήν την ιστορική τάση χωρίς εξαίρεση των συνεχιζόμενων απωλειών στο λογαριασμό αποτελεσμάτων. Μέσω των μέτρων οικονομικού και δημοσιονομικού ελέγχου που προωθούν το Ανώτατο Συμβούλιο Αθλητισμού, τα τελευταία δύο χρόνια μπόρεσε να μειώσει σημαντικά αυτό το χρέος, προκαλώντας αυτήν την αδράνεια. Αλλά δεν θα ήταν λογικό να καταβάλουμε αυτή την προσπάθεια χωρίς να έχουμε το καλύτερο εργαλείο, διαδεδομένο σε όλους τους επαγγελματικούς αθλητικούς αγώνες στον κόσμο, όπως η κεντρική πώληση τηλεοπτικών δικαιωμάτων.

Η τεράστια ένταση που συσσωρεύτηκε την τελευταία δεκαετία εμπόδισε τα μέρη να καταλήξουν σε συμφωνία για την κοινή εμπορευματοποίηση οπτικοακουστικών δικαιωμάτων και τη διανομή αυτών των εσόδων, όπως συνέβη σε άλλους επαγγελματικούς διαγωνισμούς στην Ευρώπη (Αγγλική Premier League και Γερμανική Bundesliga) και θα ήταν επιθυμητή . Σε αυτό το πλαίσιο, η μόνη συναίνεση που έχει επιτευχθεί συντίθεται στη δήλωση του Διοικητικού Συμβουλίου της Βασιλικής Ομοσπονδίας Ποδοσφαίρου της Ισπανίας της 7ης Απριλίου 2015, η οποία συμφώνησε να «επικυρώσει την ενότητα του ισπανικού ποδοσφαίρου, που εκδηλώθηκε στη σημερινή συνεδρίαση, από όλα τα μέλη που εκπροσωπούν τόσο το επαγγελματικό όσο και το ερασιτεχνικό ποδόσφαιρο, με την άνευ όρων υποστήριξη του RFEF και του LFP, για την επείγουσα έκδοση νόμου περί βασιλικού διατάγματος που ρυθμίζει την ενοποιημένη εμπορευματοποίηση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων και την διανομή αλληλεγγύης τους με όλο ισπανικό ποδόσφαιρο.»

Δηλαδή, οι δυσκολίες του τομέα στην αυτορρύθμιση οδήγησαν τους παράγοντες να απαιτήσουν επείγουσα δράση από την Κυβέρνηση, η οποία συμφωνεί μόνο να παρέμβει στην προσοχή της κοινωνικής διάστασης και σημασίας του επαγγελματικού ποδοσφαίρου στην Ισπανία, διευκολύνοντας την υπέρβαση του μεγαλύτερου εμποδίου όπως είναι η οικονομική δραστηριότητα και που καταλαμβάνει ταυτόχρονα ένα σημαντικό μέρος μεταξύ των συμφερόντων πολλών πολιτών μπορεί να αναπτυχθεί κανονικά, όπως και στις υπόλοιπες χώρες γύρω μας.

Η έκτακτη και επείγουσα ανάγκη παρέμβασης απορρέει από τη συμβατική κατάσταση των συμμετεχόντων συλλόγων και οντοτήτων σε σχέση με την εμπορευματοποίηση των οπτικοακουστικών τους δικαιωμάτων. Παρόλο που, ως συνέπεια του ατομικού μάρκετινγκ, οι παραδοχές είναι διαφορετικές, οι περισσότεροι σύλλογοι και οντότητες που συμμετέχουν στο Πρωτάθλημα Εθνικού Συνδέσμου έχουν ήδη υπογράψει συμβόλαια για το ατομικό μάρκετινγκ των δικαιωμάτων τους έως την σεζόν 2015/16, και θα έπρεπε να συμπεριλάβουν τις διαπραγματεύσεις για τη νέα περίοδος πωλήσεων το 2015. Ορισμένα μεμονωμένα συμβόλαια λήγουν την σεζόν 2014/15 και οι αντίστοιχοι σύλλογοι είναι σε θέση να διαπραγματευτούν και να υπογράψουν νέα συμβόλαια, τα οποία θα μπορούσαν να παρατείνουν την ισχύ τους έως την σεζόν 2017/18. Από την άλλη πλευρά, τα δικαιώματα εκμετάλλευσης στις διεθνείς αγορές διατίθενται στο εμπόριο μόνο για τη σεζόν 2014/15.

Κατά συνέπεια, αυτή τη στιγμή, είναι δυνατή η εκμετάλλευση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων της τρέχουσας σεζόν (2014/15) στις εθνικές και διεθνείς αγορές, αλλά από την περίοδο 2015/16 προκύπτει μια κατάσταση αβεβαιότητας, η οποία μόνο θα ήταν εγγυημένη με τη συγκέντρωση όλων των ατομικών δικαιωμάτων. Ιδιαίτερα υπονομευμένη είναι η εμπορευματοποίηση δικαιωμάτων σε διεθνείς αγορές, η οποία θα είναι πρακτικά ανέφικτη στις τρέχουσες συνθήκες, καθώς είναι αδύνατο να προσφέρουμε ένα κοινό πακέτο σε ενδιαφερόμενους ξένους φορείς. Η εγγύτητα της επόμενης σεζόν σημαίνει ότι αυτό το προϊόν υποτιμάται συνεχώς και αντικαθίσταται από ανταγωνιστικές εναλλακτικές λύσεις από την δική μας Liga de Fútbol. Κανένας τύπος εκτός από τις κεντρικές πωλήσεις δεν επιτρέπει την εμπορευματοποίηση εκτός της Ισπανίας, καθώς διαφορετικά είναι σχεδόν αδύνατο για έναν μόνο οικονομικό παράγοντα να μπορεί να προσφέρει το προϊόν «Liga Española - Spanish League» σε φορείς εκμετάλλευσης σε διαφορετικές χώρες. Η αδυναμία του τομέα να προωθήσει αυτήν την εμπορευματοποίηση απαιτεί επείγουσα δράση που του επιτρέπει να βγει στην αγορά και να μην συνεχίσει να χάνει ευκαιρίες.

Υπό αυτές τις συνθήκες, υπάρχει η ευκαιρία να εφαρμοστεί με πλήρεις εγγυήσεις το κεντρικό σύστημα μάρκετινγκ για οπτικοακουστικά δικαιώματα από την σεζόν 2016/17, τηρώντας τις τρέχουσες συμβατικές δεσμεύσεις. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, είναι σημαντικό τα νέα συμβόλαια που αποτελούν αντικείμενο διαπραγμάτευσης από αθλητικούς φορείς που δεν τα έχουν ακόμη κυκλοφορήσει στην περίοδο 2015/2016 να ισχύουν για μία μόνο σεζόν.

Δεδομένου ότι επί του παρόντος διαπραγματεύονται αυτά τα νέα συμβόλαια και πρέπει να υπογραφούν πριν από την έναρξη της επόμενης σεζόν (Σεπτέμβριος 2015), η έγκριση του νομικού προτύπου που επιτρέπει την εφαρμογή του μοντέλου εκμετάλλευσης είναι εξαιρετικής και επείγουσας ανάγκης. που παρέχει σίγουρα ασφάλεια σε όλους τους χειριστές και τους πράκτορες που ενδέχεται να εμπλέκονται.

Τέλος, θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα οπτικοακουστικά δικαιώματα των επαγγελματικών ποδοσφαιρικών αγώνων αποτελούν στρατηγικό πλεονέκτημα της πρώτης σειράς για εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην αγορά οπτικοακουστικών επικοινωνιών για συνδρομητική τηλεόραση και, κατά συνέπεια, υποβολή της εμπορίας τους σε ένα νομικό καθεστώς που εγγυάται την πρόσβαση στην εκμετάλλευσή του υπό καθεστώς ελεύθερου ανταγωνισμού θα δημιουργήσει μια σταθερή βάση για την ανάπτυξη της αγοράς συνδρομητικής τηλεόρασης στην Ισπανία.

Κατ' εφαρμογήν της εξουσιοδότησης που περιέχεται στο άρθρο 86 του ισπανικού Συντάγματος, μετά από πρόταση του Υπουργού Παιδείας, Πολιτισμού και Αθλητισμού, μετά από συζήτηση από το Υπουργικό Συμβούλιο κατά τη σύνοδό του στις 30 Απριλίου 2015,

ΠΑΡΕΧΩ:

Άρθρο 1. *Σκοπός και πεδίο εφαρμογής.*

1. Σκοπός αυτού του βασιλικού διατάγματος είναι να θεσπιστούν οι κανόνες για την εμπορευματοποίηση των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης οπτικοακουστικού περιεχομένου ποδοσφαιρικών αγώνων που αντιστοιχούν στο Εθνικό Πρωτάθλημα Πρώτης και Δεύτερης Κατηγορίας, στο Κύπελλο – Copa de S.M. el Rey και στο Ισπανικό Σούπερ Κύπελλο, καθώς και τα κριτήρια για την κατανομή του εισοδήματος που λαμβάνεται μεταξύ των διοργανωτών και των συμμετεχόντων σε αυτά.

Το εν λόγω οπτικοακουστικό περιεχόμενο περιλαμβάνει τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο γήπεδο του παιχνιδιού, συμπεριλαμβανομένων των περιοχών του αθλητικού χώρου που είναι ορατές από αυτό, από τα δύο λεπτά πριν από την προγραμματισμένη ώρα για την έναρξη της αθλητικής εκδήλωσης έως το λεπτό μετά το πέρας της, και περιλαμβάνουν τα δικαιώματα για τη μετάδοσή του, τόσο ζωντανή όσο και καθυστερημένη, στο σύνολό της και σε συνοπτικές ή κατακερματισμένες εκδόσεις, που προορίζονται για την εκμετάλλευσή της στην εθνική αγορά και στις διεθνείς αγορές.

Οι διατάξεις αυτής της ενότητας γίνονται κατανοητές με την επιφύλαξη της έκδοσης σύντομων ενημερωτικών περιλήψεων που αναφέρονται στο άρθρο 19.3 του Ν. 7/2010, της 31ης Μαρτίου, Γενικός Νόμος της Οπτικοακουστικής Επικοινωνίας.

1. Τα δικαιώματα εκμετάλλευσης περιεχομένου για μετάδοση μέσω ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών επικοινωνίας αποκλείονται από το πεδίο εφαρμογής του παρόντος νόμου.

Άρθρο 2.

*Η κυριότητα των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων*

1. Η ιδιοκτησία των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων που περιλαμβάνονται στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος νόμου αντιστοιχεί στους συλλόγους ή οντότητες που συμμετέχουν στον αντίστοιχο διαγωνισμό.

2. Η συμμετοχή σε επίσημο επαγγελματικό ποδοσφαιρικό αγώνα συνεπάγεται αναγκαστικά τη μεταβίβαση από τους ιδιοκτήτες του στον οργανωτικό φορέα των εξουσιών από κοινού εμπορίας των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων που περιλαμβάνονται στο πεδίο εφαρμογής του βασιλικού διατάγματος.

Για τους σκοπούς αυτού του βασιλικού νομοθετικού διατάγματος, και με την επιφύλαξη των εξουσιών που αναγνωρίζονται στη γενική αθλητική νομοθεσία, τα ακόλουθα θεωρούνται οργανωτικά όργανα:

α) La Liga Nacional de Fútbol Profesional - Το Εθνικό Επαγγελματικό Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου Λιγκ, σχετικά με το Εθνικό Πρωτάθλημα Λιγκ Πρώτης και Δεύτερης Κατηγορίας – Campeonato Nacional de Liga.

β) Η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας, σχετικά με το Copa de S.M. el Rey και το Ισπανικό Σούπερ Κύπελλο – Supercopa της Ισπανίας.

3. Με την επιφύλαξη των εξουσιών των οντοτήτων μάρκετινγκ, ο σύλλογος ή η οντότητα στις εγκαταστάσεις των οποίων παίζεται ένα αθλητικό γεγονός των αγώνων που αναφέρονται στο άρθρο 1 διατηρεί την εκμετάλλευση των ακόλουθων δικαιωμάτων:

α) Η αναβαλλόμενη μετάδοση της συνάντησης από το τέλος της αθλητικής ημέρας, υπό την προϋπόθεση ότι γίνεται απευθείας μέσω του δικού της καναλιού διανομής, αφιερωμένο θεματικά στην αθλητική δραστηριότητα του συμμετέχοντος συλλόγου ή οντότητας.

β) Η ζωντανή μετάδοση, εντός των εγκαταστάσεων όπου λαμβάνει χώρα η αθλητική εκδήλωση, του τηλεοπτικού οπτικοακουστικού σήματος που αντιστοιχεί στο εν λόγω γεγονός.

4. Τα οπτικοακουστικά δικαιώματα που δεν περιλαμβάνονται στο πεδίο εφαρμογής του βασιλικού διατάγματος μπορούν να αξιοποιηθούν και να διατεθούν στο εμπόριο μεμονωμένα από συμμετέχοντες συλλόγους ή οντότητες, άμεσα ή μέσω τρίτων.

Άρθρο 3. *Καθήκον συνεργασίας στην παραγωγή και μεταφορά οπτικοακουστικού περιεχομένου.*

Οι συμμετέχοντες σύλλογοι ή οντότητες στις εγκαταστάσεις των οποίων διοργανώνονται αθλητικές εκδηλώσεις που αναφέρονται στο παρόν βασιλικό διάταγμα πρέπει να παρέχουν πλήρη συνεργασία με την οντότητα ή τις οντότητες που είναι υπεύθυνες για την παραγωγή και μεταφορά οπτικοακουστικού περιεχομένου για την ορθή εκτέλεση των λειτουργιών τους, χωρίς σε καμία περίπτωση να μπορούν να ζητήσουν αποζημίωση για ενδεχόμενα συνήθη έξοδα που προκύπτουν από τη χρήση του αθλητικού χώρου ή τις εγκαταστάσεις του για τις εν λόγω λειτουργίες.

Σε κάθε περίπτωση, η παραγωγή και μεταφορά οπτικοακουστικού περιεχομένου πρέπει να πραγματοποιείται κατά τρόπο ώστε ούτε η ανάπτυξη του ίδιου του αθλητικού γεγονότος, ούτε η εκμετάλλευση από τα συμμετέχοντα σωματεία ή την οντότητα των δικαιωμάτων που αναφέρονται στην ενότητα 3 του άρθρου 2 , ή οποιαδήποτε άλλη εμπορική δραστηριότητα που λαμβάνει χώρα στον αθλητικό χώρο ή στις εγκαταστάσεις του.

Άρθρο 4. *Όροι από κοινού εμπορίας οπτικοακουστικών δικαιωμάτων.*

1. Το σύστημα εμπορευματοποίησης και εκμετάλλευσης των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων θα διέπεται από την αρχή της ελεύθερης επιχείρησης στο πλαίσιο του συστήματος αξιολόγησης που θεσπίζεται από ευρωπαϊκούς και ισπανικούς κανονισμούς ανταγωνισμού.

2. Η εμπορευματοποίηση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων στις εθνικές και στην Ευρωπαϊκή Ένωση αγορές μπορεί να πραγματοποιείται στο πλαίσιο του καθεστώτος αποκλειστικής ή μη αποκλειστικής εκμετάλλευσης, συμπεριλαμβανομένων αυτών των μη αποκλειστικών τρόπων εμπορίας υπό ίσους όρους σε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος άρθρο.

3. Οι οντότητες εμπορευματοποίησης θα καθιερώσουν και θα δημοσιοποιήσουν τους γενικούς όρους που θα διέπουν την εμπορευματοποίηση των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης οπτικοακουστικού περιεχομένου αντικείμενο κεντρικής εμπορικής εκμετάλλευσης, συμπεριλαμβανομένης της διαμόρφωσης των προσφορών εκμετάλλευσης τους στις αγορές της εθνικής και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των ομαδοποιήσεων και τις προϋποθέσεις για την εκδίκαση και την εκμετάλλευσή τους, οι οποίες πρέπει σε κάθε περίπτωση να τηρούν τα όρια και τις αρχές που καθορίζονται σε αυτό το βασιλικό διάταγμα.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του νόμου 3/2013, της 4ης Ιουνίου, και των υπόλοιπων κανονισμών ανταγωνισμού, πριν από την έγκριση των εν λόγω όρων, οι οντότητες μάρκετινγκ θα ζητήσουν από την Εθνική Επιτροπή Αγορών και Ανταγωνισμού την προετοιμασία έκθεσης για τους προαναφερθέντες όρους εμπορίας δικαιωμάτων. Η εν λόγω αναφορά θα συνταχθεί εντός ενός μηνός από την ημερομηνία που της ζητήθηκε.

4. Για τους σκοπούς του καθορισμού των προϋποθέσεων για την κεντρική εμπορευματοποίηση των δικαιωμάτων που αναφέρονται στην προηγούμενη ενότητα, θα ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα κριτήρια:

α) Οι όροι εμπορευματοποίησης θα καθορίσουν το εύρος των παρτίδων δικαιωμάτων που πρόκειται να εμπορευματοποιηθούν, αναφέροντας, ειδικότερα, το περιεχόμενο που περιλαμβάνεται σε κάθε παρτίδα, το γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής τους, εάν προορίζονται για ανοικτή ή κρυπτογραφημένη εκπομπή και εκείνα που θα είναι αντικείμενο αποκλειστικής ή μη αποκλειστικής εκμετάλλευσης.

β) Πρέπει να διασφαλιστεί η εμπορευματοποίηση των δικαιωμάτων που αντιστοιχούν σε γεγονότα γενικού ενδιαφέροντος για την κοινωνία, που αναφέρονται στο άρθρο 20 και η έκτη μεταβατική Διάταξη του νόμου 7/2010, της 31ης Μαρτίου.

γ) Η ημερομηνία και η ώρα του εορτασμού καθενός από τα γεγονότα που διατίθενται στο εμπόριο ή οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την αποφασιστικότητά τους για τους επιτυχόντες πλειοδότες πρέπει να καθορίζονται στις συνθήκες προσφοράς.

δ) Η ανάθεση δικαιωμάτων πρέπει να πραγματοποιείται μέσω δημόσιας, διαφανούς, ανταγωνιστικής διαδικασίας και χωρίς διάκριση των προσφερόντων, βάσει αντικειμενικών κριτηρίων, τα οποία θα πρέπει να περιλαμβάνουν, κυρίως, την οικονομική αποδοτικότητα της προσφοράς, το αθλητικό ενδιαφέρον του διαγωνισμού και την ανάπτυξη και τη μελλοντική αξία των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων που μπορεί να συνεισφέρει ο βραβευμένος.

ε) Η απονομή κάθε παρτίδας ή πακέτου θα γίνεται ανεξάρτητα. Οι όροι ανάθεσης που καθορίζονται από τις εμπορικές οντότητες και οι προσφορές που υποβάλλονται από τους πλειοδότες ενδέχεται να μην εξαρτώνται από την απόκτηση συγκεκριμένων πακέτων ή παρτίδων ή την παρακολούθηση συγκεκριμένων εκδηλώσεων.

στ) Η διάρκεια των συμβάσεων εμπορίας δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τρία έτη.

ζ) Το ίδιο πρόσωπο ή οντότητα δεν μπορεί να είναι κάτοχος ή να αποκτά άμεσα ή έμμεσα αποκλειστικά δικαιώματα εκμετάλλευσης στην εθνική αγορά περιεχομένου που αντιστοιχεί σε περισσότερα από δύο πακέτα ή παρτίδες, είτε στη διαδικασία υποβολής προσφορών είτε σε μεταγενέστερο χρόνο μέσω απόκτησης ή μεταβίβασης δικαιώματα που αποκτώνται από τρίτα μέρη, εκτός εάν δεν υπάρχουν προσφορές ή αγοραστές ή άλλες οικονομικά ισοδύναμες προσφορές σε οποιαδήποτε παρτίδα ή πακέτο.

η) Οι οντότητες εμπορευματοποίησης θα εμπορευματοποιήσουν τα δικαιώματα που διαχειρίζονται εκ των προτέρων, έτσι ώστε η εκμετάλλευσή τους να γίνεται με τον κατάλληλο τρόπο.

5. Οι όροι μάρκετινγκ για τα οπτικοακουστικά δικαιώματα στις διεθνείς αγορές θα δημοσιοποιούνται και θα υποβάλλονται στην προηγούμενη έκθεση της Εθνικής Επιτροπής Αγορών και Ανταγωνισμού με τους όρους που προβλέπονται στο δεύτερο εδάφιο της ενότητας 3 του παρόντος άρθρου. Η οντότητα μάρκετινγκ θα προσφέρει ενημερωμένες πληροφορίες σχετικά με τις τρέχουσες συμβάσεις μάρκετινγκ μέσω του ιστότοπου.

6. Εάν κάποιος από τους επιτυχόντες πλειοδότες δεν εκμεταλλευτεί τα οπτικοακουστικά δικαιώματα, οι φορείς μάρκετινγκ μπορούν να καταγγείλουν τη σύμβαση και να την αναθέσουν σε άλλον προσφέροντα, με την επιφύλαξη των συμφωνηθέντων διατάξεων.

7. Τα οπτικοακουστικά δικαιώματα που περιλαμβάνονται στο πεδίο εφαρμογής του βασιλικού διατάγματος που δεν υπόκεινται σε κοινό μάρκετινγκ μπορούν να αξιοποιηθούν και να διατεθούν στο εμπόριο μεμονωμένα από τους συμμετέχοντες συλλόγους ή οντότητες, άμεσα ή μέσω τρίτων.

Άρθρο 5. *Κριτήρια κατανομής εισοδήματος μεταξύ των συμμετεχόντων στο Εθνικό Πρωτάθλημα Λιγκ – Campeonato Nacional de Liga.*

1. Τα έσοδα που προκύπτουν από την κοινή εκμετάλλευση και εμπορευματοποίηση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων του Εθνικού Πρωταθλήματος θα κατανέμονται μεταξύ των συλλόγων και οντοτήτων που συμμετέχουν στην Πρώτη και Δεύτερη Κατηγορία σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται σε αυτό το άρθρο.

2. Το 90% των εσόδων θα διατεθεί στους συλλόγους και τις οντότητες που συμμετέχουν στην Πρώτη Κατηγορία του Εθνικού Πρωταθλήματος Λιγκ – Campeonato Nacional de Liga και το υπόλοιπο 10% στους συλλόγους και τις οντότητες της Δεύτερης Κατηγορίας.

3. Το Εθνικό Επαγγελματικό Ποδόσφαιρο θα διανείμει τα ποσά που αντιστοιχούν σε κάθε κατηγορία σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουν συμφωνηθεί, τηρώντας σε κάθε περίπτωση τους ακόλουθους κανόνες και όρια:

α) Ένα ποσοστό θα κατανέμεται μεταξύ των συμμετεχόντων σε κάθε κατηγορία εξίσου. Το ποσό που θα διανεμηθεί θα είναι 50% στη Πρώτη Κατηγορία και τουλάχιστον το 70% στη Δεύτερη Κατηγορία.

β) Το υπόλοιπο ποσό μετά την αφαίρεση του στοιχείου που αναφέρεται στο γράμμα α) θα διανεμηθεί μεταξύ των συλλόγων και των οντοτήτων κάθε κατηγορίας με μεταβλητό τρόπο. Κάθε μισό αυτού του ποσού θα διανέμεται σύμφωνα με καθένα από τα ακόλουθα κριτήρια:

1. Τα αθλητικά αποτελέσματα που αποκτήθηκαν. Στην Πρώτη Κατηγορία, θα ληφθούν υπόψη τα αθλητικά αποτελέσματα των τελευταίων πέντε αγώνων, σταθμίζοντας αυτά που επιτεύχθηκαν κατά την τελευταία κατά 35%, στον προτελευταίο κατά 20% και 15% κάθε μία από τις προηγούμενες τρεις. Στη Δεύτερη Κατηγορία, θα ληφθεί υπόψη μόνο η τελευταία σεζόν.

Για την εφαρμογή αυτών των κριτηρίων, το ποσό που θα διανεμηθεί θα κατανεμηθεί σε κάθε μία από τις εξεταζόμενες περιόδους, σύμφωνα με τα κριτήρια στάθμισης που καθορίστηκαν στην προηγούμενη παράγραφο. Το ποσό που διατίθεται για κάθε σεζόν θα κατανέμεται μεταξύ των συμμετεχόντων ως εξής:

- 1η θέση: 17%.

- 2η θέση: 15%.

- 3η θέση: 13%.

- 4η θέση: 11%.

- 5η θέση: 9%.

- 6η θέση: 7%.

- 7η θέση: 5%.

- 8η θέση: 3,5%.

- 9η θέση: 3%.

- 10η θέση: 2,75%.

- 11η θέση: 2,5%.

- 12η θέση: 2,25%.

- 13η θέση: 2%.

- 14η θέση: 1,75%.

- 15η θέση: 1,5%.

- 16η θέση: 1,25%.

- 17η θέση: 1%.

- 18η θέση: 0,75%.

- 19η θέση: 0,55%.

- 20η θέση: 0,25%.

Σε περίπτωση που ο διαγωνισμός έχει περισσότερους ή λιγότερους από 20 συμμετέχοντες, αυτά τα ποσοστά πρέπει να προσαρμοστούν σύμφωνα με τις διατάξεις της επόμενης ενότητας, με σεβασμό στην προοδευτικότητα βάσει των αποτελεσμάτων.

2. Η κοινωνική εμφύτευση. Το ένα τρίτο της αξιολόγησης αυτού του κριτηρίου θα καθοριστεί από τη συλλογή σε συνδρομές και μέσο όρο box office των τελευταίων πέντε εποχών, και τα άλλα δύο τρίτα από τη συμμετοχή τους στη δημιουργία πόρων για την εμπορευματοποίηση τηλεοπτικών εκπομπών.

Για την εφαρμογή των κριτηρίων κοινωνικής εμφύτευσης, θα δημιουργηθεί ένα αναλογικό σύστημα διανομής, χωρίς καμία οντότητα να μπορεί να λάβει ποσό μεγαλύτερο από το 20% αυτού του είδους. Σε περίπτωση που ένας συμμετέχων υπερβεί αυτό το όριο, η περίσσεια θα κατανέμεται αναλογικά μεταξύ των υπόλοιπων.

Κανένας από τους συμμετέχοντες δεν μπορεί να λάβει για αυτό το σχέδιο ποσό μικρότερο από 2% αυτού του παιχνιδιού.

4. Τα κριτήρια που πρέπει να εφαρμόζονται για τη διανομή που προβλέπονται στο προηγούμενο τμήμα πρέπει να εγκρίνονται από τα διοικητικά όργανα κάθε κατηγορίας, με ειδική πλειοψηφία των δύο τρίτων των ψήφων, μετά την υπογραφή κάθε σύμβασης για την εμπορία δικαιωμάτων από το Εθνικό Επαγγελματικό Ποδόσφαιρο Λιγκ – Liga Nacional de Fútbol Profesional. Εάν στη συνεδρίαση που ζητήθηκε για το σκοπό αυτό, καμία πρόταση δεν επιτύχει την πλειοψηφία μετά από τρεις ψήφους, τα κριτήρια της προηγούμενης περιόδου θα διατηρηθούν. Εάν δεν υπάρχουν, τα κριτήρια διανομής θα αποφασίζονται από το Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο.

5. Και στις δύο κατηγορίες, όταν τα αντίστοιχα ποσά έχουν διανεμηθεί σύμφωνα με τα κριτήρια που αναφέρονται σε αυτό το άρθρο, η διαφορά μεταξύ των συλλόγων και των οντοτήτων που όλο και λιγότεροι εισέρχονται, δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 4,5 φορές. Εάν συμβεί αυτό, η ποσόστωση όλων των οντοτήτων θα μειωθεί αναλογικά προκειμένου να αυξηθούν εκείνες που τη χρειάζονται για να επιτύχουν τη μέγιστη διαφορά.

Στο βαθμό που η συνολική διανομή υπερβαίνει το ένα δισεκατομμύριο ευρώ, η διαφορά μεταξύ όσων κερδίζουν όλο και λιγότερο θα μειωθεί σταδιακά στο μέγιστο 3,5 φορές, κάτι που θα επιτευχθεί με έσοδο ίσο ή μεγαλύτερο από χίλια πεντακόσια εκατομμύρια ευρώ.

Και στις δύο περιπτώσεις, τόσο τα ποσά που θα μπορούσαν να εισπραχθούν από το Ταμείο Αποζημίωσης που προβλέπονται στο στοιχείο α) του άρθρου 6.1, καθώς και τα έσοδα που λαμβάνουν οι συμμετέχοντες φορείς από τους επιτυχείς πλειοδότες της αποκλειστικής εκμετάλλευσης οπτικοακουστικών δικαιωμάτων ως αντάλλαγμα για οποιοδήποτε άλλη επιχειρηματική σχέση.

6. Η εκκαθάριση των ποσών που αντιστοιχούν σε κάθε συμμετέχοντα σύλλογο ή οντότητα υπό εξέταση για την εμπορευματοποίηση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων του θα πραγματοποιηθεί εποχιακά, πριν από το τέλος του ημερολογιακού έτους κατά το οποίο ξεκινά ο καθένας. Οι προωθήσεις και οι υποτιμήσεις στο τέλος μιας σεζόν δεν θα επηρεάσουν τον αντίστοιχο διακανονισμό και θα ισχύουν μόνο από την επόμενη.

Άρθρο 6. *Υποχρεώσεις των οντοτήτων που συμμετέχουν στο Εθνικό Πρωτάθλημα Λιγκ – Campeonato Nacional de Liga.*

1. Προκειμένου να βελτιωθεί η προώθηση και η λειτουργία του διαγωνισμού και να συμβάλει στην προώθηση του αθλητισμού εν γένει, καθένας από τους συλλόγους και τις οντότητες που συμμετέχουν στο Εθνικό Πρωτάθλημα Λιγκ, σε οποιαδήποτε από τις κατηγορίες του, πρέπει να συμμορφώνεται ετησίως με τις ακόλουθες υποχρεώσεις, ανάλογα με τα έσοδα που προκύπτουν από την κοινή εμπορευματοποίηση οπτικοακουστικών δικαιωμάτων:

α) Ένα 3,5% θα χρησιμοποιηθεί για τη χρηματοδότηση ενός Ταμείου Αποζημίωσης από το οποίο μπορούν να επωφεληθούν οι αθλητικές οντότητες που, αμφισβητώντας τον επαγγελματικό ποδοσφαιρικό διαγωνισμό, κατεβαίνουν σε κατηγορία. Το 90% αυτού του ποσού θα διατεθεί σε ομάδες που υποβιβάστηκαν από την Πρώτη Κατηγορία και το υπόλοιπο 10% σε αυτές που υποβιβάστηκαν από τη Δεύτερη Κατηγορία.

β) 1% θα παραδοθεί στο Εθνικό Επαγγελματικό Ποδόσφαιρο Λιγκ - National Professional Football League, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για την προώθηση του επαγγελματικού αγώνα στις εθνικές και διεθνείς αγορές.

γ) Θα παραδοθεί 1% στην Ισπανική Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου, ως αλληλεγγύη στην ανάπτυξη του ερασιτεχνικού ποδοσφαίρου. Το ποσό αυτό μπορεί να αυξηθεί στο πλαίσιο της συμφωνίας που αναφέρεται στο άρθρο 28 του βασιλικού διατάγματος 1835/1991, της 20ης Δεκεμβρίου, σχετικά με τις Ισπανικές Αθλητικές Ομοσπονδίες και το Μητρώο Αθλητικών Σωματείων. Η κυβέρνηση θα καθορίσει με κανονισμό τους σκοπούς και τα κριτήρια για την κατανομή αυτού του ποσού μεταξύ των ομοσπονδιών εδαφικής εμβέλειας, με βάση τον αριθμό των αδειών.

δ) Μέχρι 1 τοις εκατό θα παραδοθεί στο Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο, το οποίο θα το διαθέσει για τη χρηματοδότηση, στο ποσό και τους όρους που καθορίζονται από τον κανονισμό, το κόστος των δημόσιων συστημάτων κοινωνικής προστασίας που αντιστοιχούν σε εργαζόμενους που έχουν τον τίτλο αθλητής - υψηλού επιπέδου και για τους οποίους ο αθλητισμός είναι η κύρια δραστηριότητά τους και, όπου ενδείκνυται, ειδικές συμφωνίες που επιτρέπουν την ένταξή τους στο ειδικό πρόγραμμα για τους αυτοαπασχολούμενους. Ομοίως, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χρηματοδότηση βοήθειας σε αθλητές που συμμετέχουν σε διεθνείς αγώνες.

ε) Μέχρι 0,5 τοις εκατό θα παραδοθεί στο Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο, το οποίο θα το εκχωρήσει, στο ποσό και τους όρους που καθορίζονται από τον κανονισμό, για τους ακόλουθους σκοπούς, κατά σειρά προτίμησης:

1.º Βοήθεια σε οντότητες που συμμετέχουν στην Πρώτη Κατηγορία Γυναικείου Ποδοσφαίρου για τη χρηματοδότηση της πληρωμής επαγγελματικών αμοιβών που αντιστοιχούν στην πρόσληψη αθλητών και προπονητών που περιλαμβάνονται στο Γενικό Σχέδιο Κοινωνικής Ασφάλισης, καθώς και σε γυναίκες αθλητές και προπονητές για τη χρηματοδότηση της πληρωμής των αμοιβών των εργαζομένων.

2ο Βοήθεια σε οντότητες που συμμετέχουν στη Δεύτερη Κατηγορία Β του Εθνικού Πρωταθλήματος Λιγκ για τη χρηματοδότηση της πληρωμής επαγγελματικών αμοιβών που αντιστοιχούν στην πρόσληψη αθλητών και προπονητών που περιλαμβάνονται στο Γενικό Σχέδιο Κοινωνικής Ασφάλισης, καθώς και σε γυναίκες αθλητές και προπονητές για τη χρηματοδότηση της πληρωμής των αμοιβών των εργαζομένων.

3.º Ενίσχυση σε συλλόγους ή σωματεία ποδοσφαιριστών, διαιτητών, προπονητών και φυσικών εκπαιδευτών, ανάλογα με τον αριθμό των αδειών που κατέχει κάθε εθνική κατηγορία. Όταν μέσα στην ίδια ομάδα υπάρχουν αρκετοί σύλλογοι ή συνδικάτα, τα ποσά θα διατεθούν βάσει της διαπιστευμένης αντιπροσωπευτικότητάς τους.

Το Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο μπορεί να υπογράψει συμφωνίες με αυτούς τους συλλόγους, έτσι ώστε οι πόροι που αποκτήθηκαν να χρησιμοποιηθούν για να διευκολύνουν την ένταξη στην αγορά εργασίας αυτών των αθλητών όταν τελειώσει η αφοσίωσή τους στο ποδόσφαιρο, καθώς και για τη χρηματοδότηση των λειτουργικών εξόδων τους.

2. Η πληρωμή ρευστών, καθυστερημένων και πληρωτέων οφειλών στον Κρατικό Φορολογικό Οργανισμό και στο Γενικό Ταμείο Κοινωνικής Ασφάλισης θα έχει προτεραιότητα στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων που προβλέπονται στην προηγούμενη ενότητα.

Άρθρο 7. *Φορέας ελέγχου για τη διαχείριση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων του National Professional Football League – Εθνικού Επαγγελματικού Ποδοσφαίρου Λιγκ.*

1. Στο πλαίσιο του National Professional Football League, θα συσταθεί όργανο ελέγχου για τη διαχείριση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων, με τις ακόλουθες εξουσίες:

α) Διαχείριση της εμπορευματοποίησης και εκμετάλλευσης των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων, σε σχέση με τους νόμιμους και κανονιστικούς κανόνες.

β) Πρόταση στα διοικητικά όργανα του Εθνικού Επαγγελματικού Ποδοσφαιρικού Συνδέσμου των αποφάσεων σχετικά με τα κριτήρια διανομής που ορίζονται στο άρθρο 5.

γ) Έλεγχος, επανεξέταση και έλεγχος της εμπορικής διαχείρισης και των οικονομικών αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την από κοινού εκμετάλλευση και εμπορευματοποίηση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων, συμφωνώντας όσα μέτρα κρίνει κατάλληλα προκειμένου να διευκολυνθούν οι συμμετέχοντες φορείς να γνωρίζουν, με απόλυτη διαφάνεια, το σύνολο των δεδομένων που σχετίζονται τόσο με τα εν λόγω αποτελέσματα μάρκετινγκ όσο και με τα οικονομικά αποτελέσματα, καθώς και με όλα τα δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν για τη λήψη των ποσών που κάθε συμμετέχων οντότητα πρέπει να λάβει για κάθε ένα από τα στοιχεία.

δ) Καθιέρωση του τρόπου παραγωγής και πραγματοποίησης της οπτικοακουστικής καταγραφής επίσημων επαγγελματικών αγώνων που εξασφαλίζει ένα κοινό στυλ που προάγει την ακεραιότητα του αγώνα, τη συμμόρφωση με τους ισχύοντες κανονισμούς όσον αφορά τον εορτασμό των αγώνων και την αξία του προϊόντος.

ε) Προσδιορισμός ποσού που κάθε συμμετέχων οντότητα πρέπει να λάβει για την εμπορευματοποίηση οπτικοακουστικών δικαιωμάτων, σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στο άρθρο 5.

στ) Λήψη και επαλήθευση των δεδομένων που είναι απαραίτητα για την αξιολόγηση της κοινωνικής εμφύτευσης των συμμετεχόντων οντοτήτων και οποιουδήποτε άλλου που είναι απαραίτητο για να είναι σε θέση να προσδιορίσει τα έσοδα που σε κάθε ένα αντιστοιχεί να λάβει από τα μεταβλητά στοιχεία.

ζ) Δημοσίευση μέσω του διαδικτύου, πριν από το τέλος του ημερολογιακού έτους κατά το οποίο έχει ξεκινήσει κάθε σεζόν, τα κριτήρια για τη διανομή των οπτικοακουστικών εσόδων, τα ποσά που αντιστοιχούν σε κάθε συμμετέχουσα οντότητα και τα ποσά που συνεισφέρουν σύμφωνα με τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 6.1.

η) Οτιδήποτε άλλο ανατίθεται σε αυτήν από την παρούσα διάταξη ή που του ανατίθεται από τα αντίστοιχα όργανα του Εθνικού Επαγγελματικού Ποδοσφαίρου Λιγκ.

2. Αυτό το όργανο ελέγχου, του οποίου η σύνθεση θα ανανεώνεται κάθε σεζόν, θα αποτελείται από τα ακόλουθα μέλη:

α) Οι δύο αθλητικοί σύλλογοι ή εταιρείες που έχουν λάβει το μεγαλύτερο εισόδημα από οπτικοακουστικά δικαιώματα που προέρχονται από την εθνική σφαίρα τα τελευταία πέντε χρόνια.

β) Δύο αθλητικοί σύλλογοι ή εταιρείες πρώτης κατηγορίας, εκτός από εκείνες της προηγούμενης ενότητας, που επιλέχθηκαν με ψηφοφορία από τις ομάδες αυτής της κατηγορίας.

γ) Μια λέσχη της Δεύτερης Κατηγορίας που επιλέγεται από τους αθλητικούς συλλόγους ή εταιρείες αυτής της κατηγορίας.

δ) Ο πρόεδρος του Εθνικού Επαγγελματικού Ποδοσφαίρου Λιγκ, του οποίου η ψήφος θα διευθετήσει τους ενδεχόμενους δεσμούς στην ψηφοφορία.

3. Το Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο και η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας θα κληθούν στις συνεδριάσεις αυτού του σώματος, έχοντας τη δυνατότητα να συμμετέχουν με φωνή αλλά χωρίς ψήφο.

Με τον ίδιο τρόπο, θα κληθούν επίσης στις συνεδριάσεις του οργάνου ελέγχου της διαχείρισης των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων, έχοντας τη δυνατότητα να συμμετέχουν με φωνή, αλλά χωρίς ψήφο, η Κρατική Υπηρεσία Φορολογικής Διοίκησης και το Γενικό Υπουργείο Οικονομικών Κοινωνικής Ασφάλισης, ως δημόσιοι πιστωτές, εφόσον κάποιος από τους συμμετέχοντες συλλόγους ή οντότητες έχει ποσά σε εκκρεμότητα πληρωμής πριν από οποιαδήποτε από τις προαναφερθείσες διοικήσεις.

4. Τα μέλη αυτού του οργάνου ελέγχου πρέπει να ενημερώνουν τον Πρόεδρο του Εθνικού Επαγγελματικού Ποδοσφαιρικού Πρωταθλήματος για οποιαδήποτε κατάσταση άμεσης ή έμμεσης σύγκρουσης συμφερόντων που μπορεί να έχουν για την άσκηση των καθηκόντων τους. Σε κάθε περίπτωση, θα γίνει κατανοητό ότι υπάρχει σύγκρουση συμφερόντων όταν το μέλος του σώματος είναι για τους λόγους που προβλέπονται στο άρθρο 28.2 του νόμου 30/1992, της 26ης Νοεμβρίου, σχετικά με το νομικό καθεστώς των δημοσίων διοικήσεων και την κοινή διοικητική διαδικασία.

Το θιγόμενο μέλος θα αποφύγει να παρέμβει στις συμφωνίες ή επιχειρήσεις στις οποίες αναφέρεται η σύγκρουση και, εάν δεν το κάνει, μπορεί να προσβληθεί, με την επιφύλαξη των ευθυνών που μπορεί να αναλάβει.

Άρθρο 8. *Ειδικότητες στην εμπορευματοποίηση και διανομή των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων του Copa de S.M. el Rey και Super Copa.*

1. Η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας μπορεί να εμπορεύεται απευθείας τα οπτικοακουστικά δικαιώματα του Copa de S.M. el Rey και το Ισπανικό Super Cup, σύμφωνα με το άρθρο 4.

Η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας θα διανείμει το εισόδημα που προκύπτει από την εμπορευματοποίηση αυτών των δικαιωμάτων σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια:

α) Το 90% των εσόδων θα διατεθεί στις ομάδες του National Professional Football League και θα διατεθεί σύμφωνα με τους κανόνες που προβλέπονται στο άρθρο 5. Για τους σκοπούς της εφαρμογής του κριτηρίου 1 του γράμματος b) του άρθρου 5.3, μόνο οι οντότητες που θα αγωνιστούν στον γύρο 16 του αγώνα κατά τις τελευταίες πέντε σεζόν θα ληφθούν υπόψη, με την ακόλουθη στάθμιση: Πρωταθλητής 22%; Επιλαχών, 16 τοις εκατό; Ημιτελικοί, 9%, προημιτελικοί, 6%, όγδοοι τελικοί, 2,5%.

β) Το υπόλοιπο 10% θα χρησιμοποιηθεί για την προώθηση ερασιτεχνικού ποδοσφαίρου και ομάδων από άλλες κατηγορίες που συμμετέχουν στο διαγωνισμό.

Στο πλαίσιο της Βασιλικής Ομοσπονδίας Ποδοσφαίρου της Ισπανίας, θα δημιουργηθεί ένα όργανο διαχείρισης της ίδιας σύνθεσης με εκείνο που ορίζεται στο άρθρο 7, με δύο ειδικότητες:

α) Ο πρόεδρος του National Professional Football League θα αντικατασταθεί από τον πρόεδρο της Βασιλικής Ομοσπονδίας Ποδοσφαίρου της Ισπανίας.

β) Ένας σύλλογος της Δεύτερης Κατηγορίας Β, που εκλέγεται από τους αθλητικούς συλλόγους ή τις ανώνυμες αθλητικές εταιρείες, θα είναι μέλος της ομάδας.

Αυτός ο φορέας θα έχει τις λειτουργίες που προβλέπονται στα γράμματα α), δ), ε) και ζ) του άρθρου 7.1 που αναφέρονται στους αγώνες που εκμεταλλεύεται ή εμπορεύεται.

2. Εναλλακτικά, η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας μπορεί να αναθέτει την εμπορευματοποίηση αυτών των δικαιωμάτων στο National Professional Football League, τηρώντας τους ακόλουθους κανόνες:

α) Ο τελικός αγώνας του Copa de S.M. el Rey και το Ισπανικό Σούπερ Κύπελλο, το οποίο θα διατίθεται στο εμπόριο ή θα αξιοποιείται απευθείας από τη Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας.

β) Η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας θα λάβει από το National Professional Football League, ως αντάλλαγμα, το μεγαλύτερο ποσό μεταξύ 1% του συνολικού εισοδήματος που λαμβάνεται από την κοινή εμπορία των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων του Εθνικού Πρωταθλήματος Λιγκ ή δέκα εκατομμύρια ευρώ.

γ) Η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας δεν θα είναι υποχρεωμένη να αποζημιώσει οικονομικά καμία από τις επαγγελματικές ομάδες ποδοσφαίρου και θα κατανείμει το ποσοστό του ανταλλάγματος που έλαβε η Γενική Συνέλευση στις συμμετέχουσες οντότητες των μη επαγγελματικών κατηγοριών που ανταγωνίζονται la Copa SM el Rey.

δ) Το National Professional Football League θα διανείμει το εισόδημα που αποκτήθηκε από την εμπορευματοποίηση αυτών των δικαιωμάτων μεταξύ των συμμετεχόντων του Εθνικού Πρωταθλήματος Λιγκ, σύμφωνα με τους κανόνες που ορίζονται στο άρθρο 5, εφαρμόζοντας τα αθλητικά κριτήρια που ορίζονται στο στοιχείο α) της ενότητας 1 αυτού του άρθρου.

Σε περίπτωση από κοινού μάρκετινγκ με τα οπτικοακουστικά δικαιώματα του Εθνικού Πρωταθλήματος Λιγκ, η διανομή θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 5, με τις ακόλουθες ειδικότητες στην εφαρμογή του κριτηρίου 1 του γράμματος β):

1. Το 22 τοις εκατό θα αποδοθεί βάσει των αθλητικών αποτελεσμάτων στο Εθνικό Πρωτάθλημα Λιγκ, σύμφωνα με τους κανόνες που προβλέπονται στο ίδιο το άρθρο.

2. Το υπόλοιπο 3% θα διατεθεί βάσει των αθλητικών αποτελεσμάτων στο Copa del Rey, σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στην ενότητα 1 αυτού του άρθρου.

ε) Οι οντότητες που συμμετέχουν στο Εθνικό Πρωτάθλημα Λιγκ πρέπει να συνεισφέρουν στα έξοδα προώθησης του αγώνα σύμφωνα με τους όρους που ορίζονται στο άρθρο 6.

3. Σε κάθε περίπτωση, η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας θα κατανείμει πλήρως τα έσοδα που προέρχονται από την εμπορευματοποίηση και εκμετάλλευση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων του Ισπανικού Σούπερ Κυπέλλου και του τελικού του Copa de S. M. el Rey στην προώθηση του ερασιτεχνικού ποδοσφαίρου.

Άρθρο 9. *Διαιτησία του Ανώτατου Αθλητικού Συμβουλίου.*

1. Οι αθλητικές οντότητες που συμμετέχουν σε επαγγελματικό διαγωνισμό ποδοσφαίρου, σύμφωνα με τις διατάξεις των κανονιστικών τους προτύπων, μπορούν να υποβάλουν σε διαιτησία από το Ανώτατο Αθλητικό Συμβούλιο τυχόν διαφορές που ενδέχεται να προκύψουν σε σχέση με την εμπορευματοποίηση και εκμετάλλευση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων.

2. Η διαδικασία διαιτησίας θα διέπεται από τις διατάξεις του Ν. 60/2003, της 23ης Δεκεμβρίου, σχετικά με τη Διαιτησία. Πριν από την έκδοση της απόφασης, το Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο θα συλλέξει την έκθεση από την Εθνική Επιτροπή Αγορών και Ανταγωνισμού.

3. Η κυβέρνηση, με βασιλικό διάταγμα, θα θεσπίσει τους κανόνες που ρυθμίζουν την άσκηση της διαιτητικής λειτουργίας από το Ανώτατο Αθλητικό Συμβούλιο, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια στον διορισμό των διαιτητών και την ανεξαρτησία τους.

Πρώτη πρόσθετη διάταξη. *Πληρωμή χρεών με Δημόσιες Διοικήσεις.*

1. Ο Εθνικός Επαγγελματικός Ποδοσφαιρικός Σύνδεσμος (la Liga) μπορεί να χρησιμοποιήσει όλα τα δικαιώματα των οποίων η εμπορευματοποίηση έχει εκχωρήσει νόμιμα ως εγγύηση για πρόσβαση σε χρηματοδότηση, με αποκλειστικό σκοπό να παρέχει στους συμμετέχοντες συλλόγους και οντότητες που το απαρτίζουν πόρους για την εξόφληση των χρεών τους με τις Δημόσιες Διοικήσεις .

Το Εθνικό Πρωτάθλημα Επαγγελματικού Ποδοσφαίρου πρέπει να μεταβιβάζει σε κάθε συμμετέχοντα φορέα του οποίου τα χρέη έχουν πληρωθεί, εν όλω ή εν μέρει, με αυτούς τους οικονομικούς πόρους το αντίστοιχο ποσό, που εγγυάται την επιστροφή του.

Εφόσον δεν έχει γίνει η προαναφερθείσα ακύρωση του πλήρους ποσού των χρεών με τη χρηματοδότηση που αποκτήθηκε σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο, το Εθνικό Επαγγελματικό Ποδοσφαιρικό Πρωτάθλημα θα διασφαλίσει ότι το σύστημα διανομής που τελικά συμφωνήθηκε δεν σημαίνει απώλεια δικαιωμάτων και εγγυάται ότι κατέχουν τόσο πολύ το Δημόσιο Ταμείο και το Υπουργείο Οικονομικών Κοινωνικής Ασφάλισης σε σχέση με την κατάστασή τους την ημερομηνία αμέσως πριν από την έκδοση αυτού του βασιλικού διατάγματος.

2. Σε καμία περίπτωση αυτό το σύστημα διανομής δεν σημαίνει μείωση των δικαιωμάτων και εγγυήσεων των χρεών με το Δημόσιο Ταμείο και με το Γενικό Ταμείο Κοινωνικής Ασφάλισης που διατηρούνται από τους Ποδοσφαιρικούς Συλλόγους και Αθλητικές Εταιρείες που κατέχουν τα δικαιώματα της οποίας η εμπορευματοποίηση ρυθμίζει το ισχύον βασιλικό διάταγμα.

Θα παραμείνουν σε πλήρη ισχύ όλα τα εμπάργκο, τα προληπτικά μέτρα, οι εγγυήσεις ή οποιοιδήποτε άλλοι όροι βάσει των δεσμεύσεων που έχουν αποκτηθεί με συμβάσεις αναβολής ή διαίρεσης, αναστολές, γενικές ή ειδικές συμφωνίες που υπογράφονται στο πλαίσιο μιας διαδικασίας πτώχευσης που εμπίπτει στα σημερινά δικαιώματα και συμβόλαια που αναφέρονται στο παρόν βασιλικό νομοθετικό διάταγμα, όλα αυτά μέχρι την πλήρη ακύρωση των χρεών των οποίων η πληρωμή εγγυάται.

Εάν είναι απαραίτητη η τυποποίηση των νέων εγγυήσεων, το Εθνικό Πρωτάθλημα Επαγγελματικού Ποδοσφαίρου και η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας, ως οντότητες μάρκετινγκ, θα υποβληθούν στην υποχρέωση να τις επισημοποιήσουν εκ μέρους του οφειλέτη και θα είναι υπεύθυνοι για τη σύσταση της ίδιας.

Συγκεκριμένα, σε περίπτωση δέσμευσης, η εγγύηση έχει συσταθεί ή πρόκειται να συσταθεί έγκυρα, ή εμπάργκο του οποίου το αντικείμενο είναι οπτικοακουστικά δικαιώματα ή πιστώσεις, αποτελέσματα και εγγυήσεις οποιουδήποτε είδους αποτελούνται σε αυτά, καθώς και εάν υπάρχουν γενικές ή ειδικές συμφωνίες πληρωμής που έχουν υπογραφεί το πλαίσιο μιας διαδικασίας πτώχευσης, τόσο το Δημόσιο Ταμείο όσο και το Υπουργείο Οικονομικών της Κοινωνικής Ασφάλισης, το Εθνικό Επαγγελματικό Ποδοσφαιρικό Πρωτάθλημα και, όπου ενδείκνυται, η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας, θα φέρουν από κοινού και εις ολόκληρον ευθύνη για το εισόδημα των φορολογικών χρεών έως την πλήρη ικανοποίηση της εξέτασης κατά τη συμφωνημένη ημέρα, και θα το πράξουν υπό τους ίδιους υλικούς και χρονικούς όρους με τους οποίους η εν λόγω εξέταση διασφαλίστηκε από τη δέσμευση, την εγγύηση, το εμπάργκο, τη συμφωνία ή οποιαδήποτε άλλη προϋπόθεση, που αρχικά δημιουργήθηκε.

Οι ενέργειες της φορολογικής διοίκησης θα μπορούν να γίνουν κατανοητές απευθείας με τον υπεύθυνο, από τον οποίο η φορολογική οφειλή θα είναι εκτελεστή, χωρίς την ανάγκη προηγούμενης διοικητικής πράξης για την απαλλαγή της ευθύνης, όπως προβλέπεται στο άρθρο 41.5 του ν. 58/2003, του 17 Δεκεμβρίου, Γενικός Φoρολογικός Νόμος.

Δεύτερη πρόσθετη διάταξη. *Συνδρομητικές υπηρεσίες οπτικοακουστικής επικοινωνίας.*

Σε περίπτωση που ένα μεμονωμένο πρόσωπο ή οντότητα αποκτήσει τα αποκλειστικά δικαιώματα για τη ζωντανή μετάδοση των ποδοσφαιρικών αγώνων που αντιστοιχούν στο Εθνικό Πρωτάθλημα Λιγκ Πρώτης Κατηγορίας μέσω συνδρομητικών τηλεοπτικών υπηρεσιών οπτικοακουστικών επικοινωνιών, για την εθνική εμβέλεια, πρέπει να προσφέρει επαρκή προειδοποίηση εκ των προτέρων προς τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικής επικοινωνίας επί πληρωμή, που ζητούν να έχουν πρόσβαση, τουλάχιστον, σε ένα βασικό σήμα του εν λόγω περιεχομένου, υπό αντικειμενικές, διαφανείς και αμερόληπτες συνθήκες.

Τα μέρη θα διαπραγματευτούν ελεύθερα τις συμφωνίες πρόσβασης που αναφέρονται στο παρόν άρθρο και τους όρους του, συμπεριλαμβανομένης της οικονομικής αποζημίωσης. Οποιοδήποτε από τα μέρη μπορεί να καταθέσει διένεξη σχετικά με την πρόσβαση και τους όρους της ενώπιον της Εθνικής Επιτροπής Αγορών και Ανταγωνισμού, η οποία, αφού ακούσει τα μέρη, θα εκδώσει δεσμευτική απόφαση για τα άκρα που αποτελούν το αντικείμενο της σύγκρουσης, εντός της περιόδου που αναφέρεται στο Νόμος 3/2013, της 4ης Ιουνίου, για τη δημιουργία της Εθνικής Επιτροπής Αγορών και Ανταγωνισμού, με την επιφύλαξη του γεγονότος ότι μπορούν να θεσπιστούν προσωρινά μέτρα μέχρι τη στιγμή που εκδοθεί το τελικό ψήφισμα.

Πρώτη μεταβατική διάταξη. *Εφαρμογή του νέου συστήματος απόκτησης και πώλησης οπτικοακουστικών δικαιωμάτων.*

1. Από την έναρξη ισχύος του παρόντος βασιλικού νομοθετικού διατάγματος, κανένας σύλλογος ή οντότητα που συμμετέχει σε επίσημο επαγγελματικό ποδοσφαιρικό αγώνα δεν μπορεί να υπογράψει μεμονωμένες συμβάσεις για την εμπορία οπτικοακουστικών δικαιωμάτων, εκτός εάν λάβει την άδεια της οντότητας μάρκετινγκ και ότι η διάρκεια της σύμβασης δεν υπερβαίνει την ημερομηνία λήξης της τελευταίας ισχύουσας μεμονωμένης σύμβασης.

2. Το κοινό σύστημα μάρκετινγκ για τα οπτικοακουστικά δικαιώματα που προβλέπεται σε αυτό το βασιλικό διάταγμα θα ισχύει από τη σεζόν κατά την οποία λήγει η τελευταία σύμβαση για την εκμετάλλευση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων που έχει υπογράψει ένας συμμετέχων σύλλογος ή οντότητα.

Όταν τα οπτικοακουστικά δικαιώματα μιας σεζόν δεν έχουν αγοραστεί ατομικά από τουλάχιστον το 80% των συμμετεχόντων στο Εθνικό Πρωτάθλημα, το Εθνικό Επαγγελματικό Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου θα μπορέσει να προχωρήσει στην από κοινού εμπορία των δικαιωμάτων που δεν πωλούνται μεμονωμένα.

Οι αθλητικές οντότητες που τις έχουν ήδη εμπορεύσει ενδέχεται να ζητήσουν από την Εθνική Επαγγελματική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία να τις συμπεριλάβει στο κοινό μάρκετινγκ, υποθέτοντας ότι οι εν λόγω οντότητες είναι οι υποχρεώσεις ή αποζημίωση που ενδέχεται να προκύψουν εναντίον των οντοτήτων που έχουν αποκτήσει αυτά τα δικαιώματα.

3. Το Εθνικό Επαγγελματικό Ποδοσφαιρικό Πρωτάθλημα και, όπου ενδείκνυται, η Βασιλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου της Ισπανίας, μπορούν να διαπραγματευτούν με τους νικητές της εκμετάλλευσης και εμπορίας των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων του αγώνα, την έγκαιρη λύση των συμβάσεων, διασφαλίζοντας στους συλλόγους και αθλητικές ανώνυμες εταιρείες ότι είχε πωληθεί το πλήρες ποσό του συμφωνηθέντος ανταλλάγματος.

Αυτό το πρώιμο ψήφισμα δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να βλάψει τα συμφέροντα των πιστωτών των αθλητικών συλλόγων και εταιρειών που έχουν πουλήσει τα δικαιώματά τους.

Ειδικότερα, εάν υπάρχουν εμπάργκοι πιστώσεων, αποτελεσμάτων, αξιών και δικαιωμάτων τόσο του Δημόσιου Ταμείου όσο και του Γενικού Ταμείου Κοινωνικής Ασφάλισης, του Εθνικού Επαγγελματικού Ποδοσφαιρικού Συνδέσμου και, κατά περίπτωση, της Βασιλικής Ομοσπονδίας Ποδοσφαίρου της Ισπανίας, ανάλογα το ποσό που διαπραγματεύεται από καθεμία από αυτές τις δύο οντότητες πρέπει να εισάγει, στη στιγμή της πρόωρης λύσης των συμβάσεων, το συνολικό ποσό των χρεών που περιλαμβάνονται στα προαναφερθέντα εμπάργκο.

Δεύτερη μεταβατική διάταξη. *Εγγύηση του επιπέδου εισοδήματος των συμμετεχόντων στο Εθνικό Πρωτάθλημα Λιγκ.*

1. Κατά τις πρώτες έξι σεζόν μετά την έναρξη του κοινού συστήματος μάρκετινγκ για τα οπτικοακουστικά δικαιώματα που εγκρίθηκε με αυτό το βασιλικό διάταγμα, το επίπεδο εισοδήματος των συμμετεχόντων συλλόγων και οντοτήτων είναι εγγυημένο στο Εθνικό Πρωτάθλημα Λιγκ στις ακόλουθες περιπτώσεις και όρους:

α) Εάν το διαθέσιμο ποσό για διανομή μεταξύ των συμμετεχόντων συλλόγων και οντοτήτων, σύμφωνα με το άρθρο 5.1, είναι μικρότερο από το άθροισμα του εισοδήματος που λαμβάνουν όλοι οι συμμετέχοντες από το ατομικό μάρκετινγκ οπτικοακουστικών δικαιωμάτων κατά τη σεζόν 2014/2015, δεν θα εφαρμόζονται ούτε τα κριτήρια διανομής υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα ισχύουν ούτε τα όρια του άρθρου 5 και το ποσό που αντιστοιχεί σε κάθε συμμετέχοντα θα προκύψει από τη μείωση του ποσού που έλαβε ο καθένας κατά τη συγκεκριμένη σεζόν ανάλογα με τη μείωση του συνολικού εισοδήματος που συλλέχθηκε.

β) Εάν το διαθέσιμο ποσό για διανομή μεταξύ των συμμετεχόντων συλλόγων και οντοτήτων είναι μεγαλύτερο από το άθροισμα του εισοδήματος που λαμβάνουν όλοι οι συμμετέχοντες από το ατομικό μάρκετινγκ οπτικοακουστικών δικαιωμάτων την περίοδο 2014/2015, αλλά με την εφαρμογή των κριτηρίων διανομής το αντίστοιχο ποσό σε οποιονδήποτε από τους συμμετέχοντες συλλόγους και οντότητες είναι μικρότερο από το ποσό που πραγματικά πληρώθηκε από τον εν λόγω σύλλογο ή οντότητα κατά τη συγκεκριμένη σεζόν, δεν θα ισχύουν τα όρια του άρθρου 5.5 και τα ποσά που θα εισπραχθούν από τους συλλόγους ή οντότητες με υπόλοιπα δεν θα εφαρμοστούν. θετική σε σχέση με τη συμμετοχή τους στη συνολική αύξηση του εισοδήματος. Τα ποσά που μειώνονται με αυτόν τον τρόπο θα αυξήσουν τα ποσά των συλλόγων και των οντοτήτων με αρνητικά υπόλοιπα μέχρι να φτάσουν το 100% του ποσού των εσόδων που αποκτήθηκαν κατά την περίοδο 2014/2015 για καθένα από αυτά.

2. Θα είναι ευθύνη του οργανισμού που προβλέπεται στο άρθρο 7 να επαληθεύει τα ποσά που έχει λάβει κάθε συμμετέχων αθλητική οντότητα κατά τη σεζόν 2014/2015.

Ενιαία διάταξη περί κατάργηση. *Κατάργηση νομοθεσίας.*

Οποιεσδήποτε διατάξεις ίσης ή χαμηλότερης τάξης που αντιτίθενται στις διατάξεις αυτού του προτύπου καταργούνται και, συγκεκριμένα:

α) Άρθρο 21 του Νόμου 7/2010, της 31ης Μαρτίου, Γενικός Νόμος της Οπτικοακουστικής Επικοινωνίας.

β) Η τέταρτη πρόσθετη διάταξη του βασιλικού διατάγματος 1835/1991, της 20ης Δεκεμβρίου, σχετικά με τις ισπανικές αθλητικές ομοσπονδίες και το μητρώο αθλητικών συλλόγων.

Πρώτη τελική διάταξη. *Τροποποίηση του νόμου 7/2010, της 31ης Μαρτίου, Γενικός Νόμος Οπτικοακουστικής Επικοινωνίας.*

Το άρθρο 19.3 του νόμου 7/2010, της 31ης Μαρτίου, Γενικός Νόμος Οπτικοακουστικής Επικοινωνίας, διατυπώνεται ως εξής:

"3. Το αποκλειστικό δικαίωμα μετάδοσης δεν μπορεί να περιορίσει το δικαίωμα των πολιτών στην ενημέρωση. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών επικοινωνιών που έχουν συνάψει αποκλειστικά τη μετάδοση μιας εκδήλωσης γενικού ενδιαφέροντος για την κοινωνία πρέπει να επιτρέπουν στους υπόλοιπους παρόχους να μεταδίδουν μια σύντομη ενημερωτική περίληψη με προϋποθέσεις λογικές, αντικειμενικές χωρίς διακρίσεις. Αυτή η υπηρεσία θα χρησιμοποιηθεί μόνο για προγράμματα γενικών πληροφοριών και μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο σε υπηρεσίες οπτικοακουστικών επικοινωνιών, κατόπιν αιτήματος, εάν ο ίδιος πάροχος υπηρεσιών επικοινωνιών προσφέρει το ίδιο αναβαλλόμενο πρόγραμμα.

Δεν θα ληφθεί υπόψη όταν η περίληψη πληροφοριών σχετικά με ένα γεγονός, ένα ενιαίο σύνολο εκδηλώσεων ή αθλητικό αγώνα εκδίδεται σε ένα γενικό ενημερωτικό δελτίο, σε ένα αναβαλλόμενο πρόγραμμα και έχει διάρκεια μικρότερη από ενενήντα δευτερόλεπτα. Η εξαίρεση ανταλλάγματος δεν περιλαμβάνει, ωστόσο, τις απαραίτητες δαπάνες για τη διευκόλυνση της προετοιμασίας της ενημερωτικής περίληψης. Κατά την έκδοση της περίληψης, πρέπει να διασφαλιστεί η μόνιμη εμφάνιση του λογότυπου ή του εμπορικού σήματος του οργανωτή φορέα και του κύριου χορηγού του αγώνα.

Οι πάροχοι της υπηρεσίας οπτικοακουστικών επικοινωνιών μπορούν να έχουν πρόσβαση, στην εξουσιοδοτημένη περιοχή, στους χώρους όπου πραγματοποιείται μια τέτοια εκδήλωση."

Δεύτερη τελική διάταξη. *Τροποποίηση του νόμου 10/1990, της 15ης Οκτωβρίου, για τον αθλητισμό.*

Ο νόμος 10/1990, της 15ης Οκτωβρίου, για τον αθλητισμό τροποποιείται, με τους ακόλουθους όρους:

Ένα. Το γράμμα r) του άρθρου 8 μετονομάζεται σε s και προστίθεται ένα νέο γράμμα r), με την ακόλουθη διατύπωση:

"r) Η διοίκηση της διαιτησίας και ο διορισμός διαιτητών σε σχέση με τις αποκλίσεις που ενδέχεται να προκύψουν σχετικά με την εμπορευματοποίηση και εκμετάλλευση των οπτικοακουστικών δικαιωμάτων σε επίσημους επαγγελματικούς αγώνες ποδοσφαίρου και σε οποιοδήποτε άλλο θέμα υποβληθεί σε αυτούς."

Δύο. Η διατύπωση του άρθρου 22 τροποποιείται, η οποία έχει τους ακόλουθους όρους:

"1. Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που αποκτά ή διαθέτει σημαντική συμμετοχή σε μια εταιρεία SAD πρέπει να κοινοποιήσει, στο πλαίσιο των όρων που καθορίζονται από τον κανονισμό, στο Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο πεδίο εφαρμογής, όρος και προϋποθέσεις απόκτησης ή πώλησης.

Όταν οι παρεχόμενες πληροφορίες δεν επιτρέπουν τον προσδιορισμό των μετοχών που κατέχονται ή αποκτώνται έμμεσα από το ίδιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο, το Ανώτατο Αθλητικό Συμβούλιο μπορεί να λάβει από τον αποκτών τυχόν πρόσθετες πληροφορίες ή έγγραφα σχετικά με τη σύνθεση των μετόχων και την ταυτότητα των διαχειριστών στο εταιρείες του ίδιου ομίλου και κυρίαρχες εταιρίες, καθώς και στις επιχειρήσεις που πραγματοποιούνται μέσω ενός διαμεσολαβητή.

Σημαντική συμμετοχή σε μια SAD θεωρείται ότι περιλαμβάνει μετοχές ή άλλους τίτλους μετατρέψιμους σε αυτές ή που μπορεί άμεσα ή έμμεσα να δικαιολογήσουν την απόκτηση ή εγγραφή τους, έτσι ώστε ο αγοραστής περνά ή παύει να έχει, μαζί με εκείνους που ήδη κατέχει, συμμετοχή στο κεφάλαιο της εταιρείας ίσο ή μεγαλύτερο του πέντε τοις εκατό.

2. Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που σκοπεύει να αποκτήσει μετοχές μιας Sports Public Limited Εταιρείας (SAD) ή κινητές αξίες που μπορούν άμεσα ή έμμεσα να έχουν δικαίωμα εγγραφής ή απόκτησης, έτσι ώστε, μαζί με αυτά που κατέχει, κατέχει πλέον μερίδιο στο σύνολο της Ψηφοφορίας δικαιώματα της εταιρείας ίση ή μεγαλύτερη από είκοσι πέντε τοις εκατό, πρέπει να λάβουν προηγούμενη άδεια από το Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο και, σε περίπτωση που ο κατέχων είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διαμένει σε χώρες ή εδάφη με τα οποία δεν υπάρχει μία βέβαιη ανταλλαγή σε φορολογικά στοιχεία, πρέπει να ορίσετε έναν εκπρόσωπο στην Ισπανία.

Το Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο μπορεί να αρνηθεί την έγκριση μόνο στις περιπτώσεις που αναφέρονται στο επόμενο άρθρο. Εάν δεν υπάρχει ρητή απόφαση εντός τριών μηνών από την παραλαβή της αίτησης, θεωρείται ότι έχει χορηγηθεί η άδεια.

3. Για τους σκοπούς που αναφέρονται στο παρόν άρθρο, θεωρούνται ιδιοκτησία ή αποκτήθηκε από το ίδιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο:

α) Μετοχές ή άλλοι τίτλοι που ανήκουν ή αποκτώνται από οντότητες που ανήκουν στον ίδιο όμιλο όπως ορίζεται στο άρθρο 4 του Ν. 24/1988 της 28ης Ιουλίου στο Χρηματιστήριο

β) Μετοχές ή άλλοι τίτλοι που ανήκουν ή αποκτώνται από άλλα άτομα που ενεργούν στο όνομά τους αλλά για λογαριασμό τους, με εναρμονισμένο τρόπο ή σχηματίζουν μια μονάδα λήψης αποφάσεων μαζί τους μέσω οποιουδήποτε είδους νομικής, εμπορικής ή παροχής υπηρεσιών ή υπηρεσίες οικογενειακού τύπου.

Εκτός εάν αποδειχθεί διαφορετικά, θα γίνει κατανοητό ότι τα μέλη του διοικητικού οργάνου ενεργούν για λογαριασμό νομικού προσώπου ή σε συνεννόηση με αυτό.

Σε κάθε περίπτωση, θα ληφθεί υπόψη τόσο η κυριότητα των μετοχών όσο και άλλων τίτλων και τα δικαιώματα ψήφου που απολαύουν σε αρετή οποιουδήποτε τίτλου.

Τρία. Η διατύπωση των ενοτήτων 1 έως 4 του άρθρου 23 τροποποιείται με τους ακόλουθους όρους και οι τρέχουσες ενότητες 4, 5 και 6 αναριθμούνται, οι οποίες γίνονται ενότητες 5, 6 και 7:

"1. Αθλητικές ανώνυμες εταιρείες και σύλλογοι που συμμετέχουν σε επαγγελματικούς διαγωνισμούς σε επίπεδο πολιτείας δεν μπορούν να συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα στο πρωταρχικό σημείο μιας άλλης εταιρείας Sports Public Limited (SAD) που συμμετέχει στον ίδιο αγώνα ή, στην περίπτωση που είναι διαφορετική, να ανήκει στην ίδια αθλητική ιδιότητα.

2. Κανένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο που κατέχει άμεσα ή έμμεσα συμμετοχή στα δικαιώματα ψήφου σε μια Sports Limited Company (SAD) ίση ή μεγαλύτερη από το 5 τοις εκατό δεν μπορεί άμεσα ή έμμεσα να κατέχει μερίδιο ίσο ή μεγαλύτερο από το εν λόγω πέντε τοις εκατό σε μια άλλη Εταιρεία που ανήκει στον ίδιο αγώνα ή, στο ενδεχόμενο να είναι διαφορετική, να ανήκει στο ίδιο άθλημα.

3. Ούτε μπορούν να αποκτηθούν μετοχές μιας Sports Public Limited Company (SAD) ή άλλες τιμές που παρέχουν άμεσα ή έμμεσα το δικαίωμα στη συνδρομή τους ή την απόκτησή τους, όταν αυτό μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα νοθεία, στρέβλωση ή αλλοίωση της κανονικής ανάπτυξης του αγώνα στον οποίο συμμετέχει η εταιρεία.

4. Το Ανώτερο Αθλητικό Συμβούλιο μπορεί εύλογα να συμφωνήσει σχετικά με το αναστολή του διορισμού διαχειριστών και άσκηση δικαιωμάτων ψήφου ή άλλων πολιτικών δικαιωμάτων σε αθλητικές οντότητες που συμμετέχουν σε επαγγελματικούς αγώνες στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) Όταν παρεμποδίζετε, αντιστέκεστε ή αρνείστε να παράσχετε τις σχετικές πληροφορίες ή έγγραφα εμποδίζεται η επαλήθευση της συμμόρφωσης των υποχρεώσεων σχετικά με την απόκτηση σημαντικών συμμετοχών.

β) Όταν αποδεικνύεται η ανακρίβεια ή το ψεύδος στις δηλώσεις που έχουν γίνει ή στα έγγραφα που έχουν παρασχεθεί.

γ) Όταν ο διορισμός διαχειριστών ή η διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων όσον αφορά μετοχές της Sports Limited Company (SAD) ή άλλων αθλητικών οντοτήτων θα μπορούσε να υπάρξει νοθεία, να στρεβλώσουν ή να αλλάξουν την κανονική ανάπτυξη του αγώνα.

" Τέσσερις. Το γράμμα α) του άρθρου 76.3 τροποποιείται, το οποίο έχει τους ακόλουθους όρους:

«α) Μη συμμόρφωση με τις οικονομικές συμφωνίες του αντίστοιχου Επαγγελματικού Πρωταθλήματος, συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε συμφωνίας που έχει ληφθεί έγκυρα από τα αντιπροσωπευτικά όργανα των εν λόγω οντοτήτων που επηρεάζει τον οικονομικό και δημοσιονομικό έλεγχο των συνδεδεμένων οντοτήτων τους.

Τρίτη τελική διάταξη. *Ρυθμιστική ανάπτυξη.*

Η κυβέρνηση, με βασιλικό διάταγμα, μπορεί να εγκρίνει τα απαραίτητα ρυθμιστικά μέτρα για την ανάπτυξη και εφαρμογή των διατάξεων αυτής της νομικής διάταξης.

Τέταρτη τελική διάταξη. *Έναρξη ισχύος.*

Αυτό το βασιλικό διάταγμα αρχίζει να ισχύει την επομένη της δημοσίευσής του στην «Επίσημη Εφημερίδα του Κράτους».

Δόθηκε στη Μαδρίτη, στις 30 Απριλίου 2015.

FELIPE R.

Ο πρόεδρος της κυβέρνησης,

MARIANO RAJOY BREY